

# È partita l'Ipo di MutuiOnline

Aperta ieri l'offerta pubblica del gruppo. Si chiude il 31 maggio  
Nel futuro si punta a un monte dividendi minimo del 40 per cento

«Gli azionisti di controllo di MutuiOnline si sono impegnati ad avere un payout di almeno il 40% nei prossimi anni». È l'indicazione data in tema di dividendi dal presidente Marco Pescarmona durante la presentazione del gruppo di servizi finanziari (tra cui l'attività di brokeraggio di mutui tramite internet) atteso sullo Star per il 6 giugno. L'offerta pubblica di vendita (il 15% dell'offerta glo-

bale mentre la restante parte è destinata a un collocamento privato) è partita ieri e si concluderà il 31 maggio. La forchetta è fissata fra 4,55 euro e 6,05 per una capitalizzazione compresa fra 179,8 e 239 milioni. Ma non si tratta di un'operazione di way-out per i fondatori, Pescarmona e Alessandro Fracassi (ad). «Abbiamo voluto dare dei segnali di impegno per il lungo periodo - afferma Pescar-

mona - il management non vende azioni all'interno dell'operazione e ha accettato un lock up di 24 mesi. Inoltre la retribuzione sarà in parte significativa tramite stock option». Tra il 2004 e il 2006 il gruppo ha registrato un aumento del 67% dei ricavi ottenendo un ebit margin del 39% (dal 29%). Nel primo trimestre 2007 i ricavi sono saliti del 40% e l'ebit margin è arrivato al 42 per cento. **E.B.**

