

LA SOCIETÀ

L'azienda è attiva nell'isola Borsa, MutuiOnline dal web al listino con ricavi in crescita

MutuiOnline bussa alla porta di Piazza Affari. Il gruppo specializzato nell'intermediazione di finanziamenti per la casa è in attesa dell'ok di Borsa italiana. Il sì alla quotazione dovrebbe arrivare ad aprile. E così con la società sbarca sul listino un pezzo di Sardegna. Infatti, delle circa 200 persone impiegate nel business di MutuiOnline, buona parte lavora nella sede di Cagliari. «Siamo partiti sei anni fa con un'idea e pochi soldi», spiega Marco Pescarmona, cofondatore assieme ad Alessandro

Fracassi. «Con la Borsa ci siamo posti una prospettiva di crescita di lungo termine: non ci interessa un guadagno di breve».

LA STORIA.

L'azienda nasce nel 2000, anno in cui viene lanciato il sito www.mutuionline.it dedicato all'intermediazione di mutui attraverso il web. Tra il 2001 ed il 2003, viene avviato il business della gestione in outsourcing (esternamente) di processi commerciali e di istruttoria di mutui, rivolto agli istituti bancari. «Questo è stato il periodo più difficile», continua Pescarmona. «Dopo lo scoppio della bolla internet, io e il mio socio ci siamo trovati a lavorare ogni giorno dalle 7 del mattino alla mezzanotte». Nel corso del 2006, però, il gruppo è riuscito a estendere la propria offerta alla gestione delle istruttorie

dei finanziamenti garantiti dallo stipendio o dalla pensione. Oggi i principali azionisti della società sono da un lato le società di venture capital Nestor 2000 (38,53%) e Jupiter Venture (18,56%), dall'altro i fondatori (31,15%) e il management.

I NUMERI. Negli anni, MutuiOnline ha visto crescere la propria clientela. In particolare, nel corso del 2006, il numero di richieste di mutuo raccolte tramite il sito è stato superiore alle 42.900 unità, cui si sono



Marco Pescarmona

aggiunte quelle sui prestiti personali pari a 53.100 unità. L'anno scorso, il gruppo ha intermedio più di 690 milioni di euro di mutui (per oltre il 90% attraverso internet) e più di 90 milioni di prestiti personali,

con una crescita rispetto al 2005 superiore rispettivamente al 35% e al 100%. MutuiOnline nel 2006 ha impiegato un numero medio di oltre 200 lavoratori, in crescita del 50% rispetto all'esercizio precedente. I ricavi consolidati, secondo gli standard Ifrs, sono risultati superiori a 21,8 milioni di euro nel 2006. L'utile netto consolidato si è invece attestato sui 5,1 milioni. La posizione finanziaria netta del gruppo è positiva (assenza di indebitamento netto) e la crescita è finanziata con il reinvestimento dei flussi di cassa generati dal business.

LANFRANCO OLIVIERI