

M&A. Il ceo Fracassi: «L'operazione ci offre una maggior difesa dal credit crunch»

MutuiOnline acquista Quinservizi

Giovanni Vegezzi

■ Un'opportunità per continuare a crescere, riducendo l'esposizione al credit crunch. MutuiOnline, gruppo quotato attivo nella distribuzione di prodotti di credito tramite Internet, acquisisce il controllo di Quinservizi (outsourcing nella cessione del quinto dello stipendio). «Mentre noi ci occupiamo della fase pre-erogazione del prestito, loro si concentrano sulla gestione del portafoglio una volta che il prestito viene erogato - ha spiegato a Il Sole 24 Ore l'ad di MutuiOnline Alessandro Fracassi -. Entrambi, in pratica, gestiamo in outsourcing quei processi che le banche non sono particolarmente

brave a fare. Li abbiamo conosciuti attraverso banche e finanziarie nostre clienti e abbiamo cominciato a parlare. Così abbiamo deciso di rilevare il 75% di Quinservizi per 4,5 milioni di euro, cifra che corrisponde a un enterprise value di circa 6 milioni. Il restante 25% - ha aggiunto l'ad - è sottoposto a clausole put e call. Sostanzialmente potremmo comprare il resto di capitale sociale nel 2014, a un prezzo parametrato all'andamento dei prossimi due esercizi. I soci Amedeo Gentilini e Finanziaria Internazionale rimarranno rispettivamente con il 15% e il 10% e continueranno a occuparsi della gestione. Il fatto che il prezzo delle loro

quote è collegato al risultato sarà un buon incentivo per proseguire lo sviluppo». Quinservizi ha chiuso il 2010 con un fatturato di 3,5 milioni e un Mol di 1,15.

«Per l'acquisizione abbiamo sottoscritto un finanziamento di 5 milioni per 7 anni. In ogni caso abbiamo una posizione finanziaria netta di oltre 20 milioni, il che dimostra la nostra solidità patrimoniale - ha continuato Fracassi -. Questo deal non cambia la strategia di MutuiOnline di procedere per crescita organica: con Quinservizi abbiamo semplicemente colto un'opportunità interessante che ci permetterà di presentarci come un gruppo che può dare tut-

to, dalla A alla Z». Dopo l'andamento positivo dei nove mesi (con margini in crescita di oltre il 40%) MutuiOnline conta di poter godere ancora di un buon trimestre prima della gelata imposta dalla crisi: «L'ultima parte del 2011 confermerà un andamento positivo - ha aggiunto l'ad -, il problema sarà il 2012 su cui prevale ancora molta incertezza. L'acquisizione di Quinservizi ci permetterà però di fronteggiare meglio il credit crunch: di fronte alla contrazione del mercato del credito, infatti, il business della gestione dei crediti erogati risente meno della ciclicità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

