



Il 23 settembre a Roma convegno di categoria patrocinato da Camera e Mef

Le nuove opportunità

Come cambia l'industria dopo il recente decreto sul finanziamento

a cura di **Marcella Persola**

Quali scenari si prospettano nel mondo della mediazione creditizia, adesso che è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto legislativo sul credito al consumo approvato dal consiglio dei ministri dello scorso 30 luglio? Quali opportunità aspettano gli agenti in attività finanziaria e come potranno continuare ad operare i mediatori del credito alla luce delle recenti novità? A questi e ad altri interrogativi vuole rispondere il convegno organizzato dalla società Res Consulting Group in collaborazione con Onps (Osservatorio Nazionale Permanente sulla Sicurezza) e Personae dal titolo: "La Mediazione Creditizia. Come cambia e quali opportunità cogliere". Il convegno che si terrà il prossimo 23 settembre a Palazzo Marini a Roma patrocinato dalla Camera dei Deputati e dal Senato della Repubblica, oltre che dal Ministero dell'Economia e delle Finanze ha

la finalità di illustrare quelli che sono i cambiamenti che entreranno in vigore, presumibilmente a partire dal 2011, sul mercato del credito. Ricco il parterre. Tra mondo istituzionale (è prevista la presenza del direttore generale della divisione anticiclaggio del Mef Giuseppe Maresca e di Roberto Rinaldi, del servizio supervisione intermediari specializzati di Banca d'Italia), mondo delle associazioni (con Massimo Rocca, direttore centrale e responsabile area retail di ABI, Eustacchio Allegretti, presidente di Assomea; Valerio Angeletti, presidente nazionale di Fimaa Italia e Fabio Picciolini, segretario nazionale di Adiconsum), e rappresentanti del mercato (con Marco Pescarmona del gruppo Mutuonline e Massimo Minnucci, amministratore delegato di Ktesios) gli spunti sicuramente non mancheranno. Grande spazio sarà lasciato alle domande dei partecipanti che saranno sicuramente curiosi di capire che cosa li aspetterà nel prossimo

futuro. Un futuro sul quale la stessa società di organizzazione dell'evento ha iniziato a investire. Difatti così come spiega a pag. 17 l'amministratore delegato di Res Group, Gianluca Puccinelli, la formazione diventerà uno degli aspetti più importanti. Una formazione che non dovrà riguardare soltanto gli aspetti tecnici, ma anche quelli comportamentali. Perché l'approccio al cliente dovrà sempre di più adeguarsi a quelle che sono le regole già proposte dal mondo della consulenza finanziaria. Vedi ad esempio alla voce MiFID. Secondo l'esperto i mediatori del credito nel prossimo futuro dovranno sempre più richiamarsi ai principi di adeguatezza e appropriatezza ai quali sono già stati chiamati a rispondere i consulenti finanziari fee-only così come gli stessi promotori finanziari. E visto che il mercato del credito sembra aver virato su livelli positivi, nel primo trimestre del 2010 il volume dell'erogazione è stato di 13 miliardi meglio farsi trovare preparati.