



Mutuonline cresce ancora grazie al broking

Il gruppo MutuiOnline ha chiuso il primo semestre dell'anno con ricavi in crescita dell'11,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, a 23,669 milioni di euro. Il risultato operativo si è attestato a 10,2 milioni, in crescita del 3,9% sul primo semestre del 2008, e il risultato netto attribuibile ai soci dell'emittente è stato pari nel periodo a 7,23 milioni, migliorato del 14,5%. La performance dei ricavi è dovuta in modo particolare alla crescita del 35,7%, a 15,5 milioni di euro, messa a segno dalla divisione broking. Un risultato che ha compensato il calo dei ricavi della divisione Bpo, che ha accusato una flessione del 16,4%, a 8,15 milioni. Per quanto riguarda i prossimi mesi, il gruppo attivo nel mercato italiano della distribuzione di prodotti di credito per privati e famiglie prevede un «progressivo raffreddamento» della dinamica positiva registrata dalla divisione broking, mentre per quella Bpo, dopo un terzo trimestre in linea con i precedenti, dovrebbero «iniziare a essere visibili gli impatti economici delle nuove collaborazioni». (riproduzione riservata)

Gemma Mirarchi