



MUTUIONLINE

Crescono i ricavi al 30 giugno

Semestrale in utile per Mutuionline, il gruppo specializzato nella distribuzione di prodotti di credito per privati e famiglie. Il risultato netto sale del 14,5%, a 7,2 milioni di euro. In crescita anche i ricavi (+11%) grazie al buon andamento della divisione «broking». Il titolo ha chiuso la seduta in rialzo del 1,74% a 4,68 euro.