

**MUTUIONLINE. BANCHE**

I ricavi di **MutuiOnLine** sono cresciuti del 72,5% a 37,7 milioni, trainati dallo sviluppo delle divisioni Broking e Bpo. La divisione Broking (attiva nella distribuzione di mutui e di prodotti di credito al consumo) ha incrementato i ricavi del 78,6% a 22,7 milioni (60% del totale); la divisione Bpo (servizi strumentali alla concessione di finanziamenti per banche e intermediari finanziari) ha segnato un progresso del 63,9% dei ricavi a 15 milioni.

Nell'ambito del Broking la linea di business **MutuiOnline**, da cui derivano il 42,8% dei ricavi, ha evidenziato un incremento del 65,8% a 16,2 milioni, a fronte di un incremento del 51,5% del numero delle richieste (passate da 42.994 a 65.133) ed un incremento ancora maggiore, pari al 58,2%, dei mutui intermediati ed erogati dalle banche clienti (passati da 5.243 a 8.297). I ricavi delle linee di business **PrestitiOnline** e **CreditPanel** sono cresciuti rispettivamente del 78,6% a 4,1 milioni e del 253,1% a 2,5 milioni. Con riferimento ai prestiti personali, il numero delle richieste pervenute è cresciuto del 26,7% a 67.371 e il numero delle transazioni concluse con successo è aumentato del 51,9% a 12.607. La crescita della linea **CreditPanel** è riconducibile all'espansione e consolidamento della rete di sviluppatori e segnalatori.

Sul fronte della spesa crescono i costi per prestazioni di servizi (+76,7% a 10,2 milioni) e del personale (+56% a 8,9 milioni). L'ebitda aumenta dell'84,7% a 17,8 milioni. Il valore sconta oneri non ricorrenti legati alla riorganizzazione societaria e alla quotazione per 816 mila euro; al netto di queste spese l'ebitda si attesterebbe a 18,6 milioni. Il risultato operativo raddoppia a 16,8 milioni (+96,7%), pari al 44,5% dei ricavi (39% nel 2006): la performance è collegata all'elevata marginalità della divisione Broking (dal 45% al 59%), a fronte del calo della margina-

DALLA QUOTAZIONE (06/06/07)

**-27,93%**

31 dicembre		
in mgl di €	2007	2006
Ricavi	<b>37.675</b>	21.842
Ebitda	<b>17.778</b>	9.627
Ebit (utile operativo)	<b>16.762</b>	8.520
Utile (perdita) netto	<b>9.737</b>	5.156
Patrimonio netto compl.	<b>14.605</b>	6.443

lità della divisione Bpo (dal 31% al 28%).

Le imposte, raddoppiate a 7 milioni, attestano l'utile netto a 9,7 milioni, in crescita dell'88,9 per cento.

**Distribuzione degli utili.** Il CdA propone di distribuire agli azionisti un dividendo di 0,05 euro per azione, a cui aggiunge un dividendo straordinario di 0,0417 euro, per un totale di 0,0917 euro per azione, in pagamento dall'8 maggio.

L'assemblea degli azionisti di **Mutuionline** si è tenuta il **24 aprile 2008**

