

MutuiOnline. Pescarmona: "La nostra quota nella intermediazione dei mutui crescerà nei prossimi anni"

venerdì 14 marzo 2008 - 12:25



MutuiOnline punta ad aumentare nei prossimi anni la propria quota di mercato in Italia nell'intermediazione dei mutui, attualmente pari a circa il 2%, focalizzandosi sullo sviluppo del business operativo per governare una crescita non più impetuosa come nel passato a causa degli effetti della crisi finanziaria internazionale. L'anno passato si è concluso con risultati di bilancio soddisfacenti, a dispetto della contrazione registrata nel credito e nell'erogazione dei mutui: il fatturato è salito del 72%, a 37,7 milioni di euro, mentre l'utile netto ha registrato un progresso dell'89%, a 9,7 milioni di euro. Per il

2008, il consensus degli analisti indica un giro d'affari intorno ai 48 milioni di euro ed un utile netto a 13 milioni di euro. Marco Pescarmona, presidente di MutuiOnline, è intenzionato per l'anno in corso a portare avanti una serie di iniziative, che vanno dall'outsourcing alle attività off-line, in grado di rafforzare la crescita nelle varie divisioni del gruppo. Buone opportunità continueranno ad arrivare anche dai mutui di sostituzione, ma le attività che puntano al rafforzamento del canale distributivo consentiranno al gruppo di rafforzarsi nella divisione broking. "Con l'iniziativa off-line del Credit Panel - dichiara Pescarmona - offriamo il servizio di mediazione ai piccoli operatori, garantendo un accesso immediato e veloce ai migliori mutui presenti sul mercato". Per quanto riguarda la gestione in outsourcing, continua Pescarmona, il gruppo sarà impegnato a cercare nuovi clienti, sia nel campo dei mutui che della cessione del quinto, proponendosi come operatore in grado di gestire tutto il back office delle attività finanziarie. Un occhio, infine, anche alla tenuta dei margini reddituali: "Con l'acquisizione della romena Finprom - spiega Pescarmona - la società intende delocalizzare alcune attività operative all'estero, garantendo così alti livelli di efficienza e qualità a costi nettamente inferiori".

(E.L.)