

# Zignago e Mutui accendono le Ipo

La Vetro debutta in Piazza Affari con un rialzo del 6,3%, mentre la finanziaria mette a segno un balzo del 9 per cento. Si conferma l'interesse per le new entry, attese da un fitto calendario

MARIA GIARDINI

Piazza Affari applaude le due matricole che ieri hanno debuttato sullo Star: MutuiOnline e Zignago Vetro. La holding specializzata in mutui e prestiti (coi siti mutuonline.it e prestonline.it), congelata inizialmente per eccesso di rialzo, ha fatto segnare una crescita del 9,02% a quota 6,10 euro (il prezzo di collocamento era stato di 5,6 euro). Per il produttore di contenitori in vetro cavo, invece, la crescita è stata del 6,31% a 4,78 euro (rispetto ai 4,5 euro dell'Ipo). L'esordio positivo conferma l'interesse degli investitori in fase di collocamento. Le offerte di azioni di entrambe le società avevano riscontrato richieste superiori alla disponibilità. Per Zignago Vetro la domanda aveva superato di 8 volte l'offerta, mentre 8,7 volte, invece, era stato il multiplo di MutuiOnline. A sottolineare l'interesse del mercato sono stati i volumi. Su Zignago sono passati di mano 9,7 milioni di titoli; su MutuiOnline le azioni scambiate sono state 10,62 milioni. «Siamo soddisfatti per la reazione - spiega Marco Pescarmona ad di Mutuionline - ma



prima di festeggiare occorre aspettare e guardare al lungo periodo». Quanto all'azienda della famiglia Marzotto, «l'Ipo è stata sottoscritta pienamente - dice Franco Grisan, amministratore delegato di Zignago Vetro - sia dagli investitori istituzionali sia dai nostri dipendenti, il che ci ha regalato grande soddisfazione». Tra gli istituzionali figurano nomi come Fidelity, Gartmore, Pioneer e Generali, oltre al fondo inglese Glg». Resta positivo, quindi, il quadro generale per le nuove entrate in Piazza Affari da inizio anno: otto su 12 stanno assicurando guadagni agli investitori che le hanno inserite nel proprio portafoglio. Un esempio per tutti: Prysmian (ex Pirelli cavi) ha guadagnato già il 23% dall'esordio in aprile. I prossimi debutti, in ordine temporale, saranno Rdb e Landi Renzo che sbarcheranno sullo Star, rispettivamente, il 19 e il 26 di giugno. Oggi, per Landi Renzo, prezzo indicato tra 3,5 e 4,4 euro, inizia il roadshow di presentazione dopo l'ok di ieri di Consob al prospetto. Sull'Expandi, invece, lunedì prossimo debutterà Screen Service (radio-diffusione Tv).